

Smart Gyver

MEDIADATEN
2024



 Smart
Gyver

SmartGyver

Mit »SmartGyver« erlebt die gesamte Bevölkerung, wie die Energie-, Wärme- und Mobilitätswende ihren Alltag positiv verändert – ausgehend von der Überzeugung, dass künftig nahezu alles elektrisch ist: Lassen Sie sich von SmartGyver auf eine Reise durch die vielfältigen Möglichkeiten der Technologien von morgen mitnehmen und den ganz persönlichen Nutzen daraus für jeden Einzelnen erkennen!

Bei »SmartGyver« erfahren alle, wie sie mit cleveren Konzepten und innovativen Technologien wie Wärmepumpen, Solarpanels und Ladestellen für das Elektrofahrzeug, aber auch Smart Home und Assisted Living ihr Zuhause umgestalten und dabei Energie und Geld sparen können. Das Magazin bringt die Expertise direkt zu den Österreichern nach Hause und inspiriert sie mit praktischen Tipps und tiefgehenden Einblicken in die Möglichkeiten von morgen. Unsere journalistische Aufarbeitung zeigt, wie der elektrisierende Fortschritt im Alltag von uns integriert werden kann und wie wir alle auch finanziell davon profitieren werden. Machen Sie mit uns den ersten Schritt in eine energieeffiziente Zukunft, die mehr bietet als nur Strom!

Mit einfachen Schritten können Konsumenten die Zukunft aktiv mitgestalten, dabei auch Geld sparen und ihre ganz persönliche Inflationsrate senken – SmartGyver nimmt alle mit!

UNSER ZIEL: **DIE WÄRME-, ENERGIE- UND MOBILITÄTSWENDE MITGESTALTEN**

Erscheinungsweise & Auflage

Print

Das Magazin SmartGyver erscheint fünfmal jährlich in einer Auflage von einer Million Stück. Das Redaktionsteam recherchiert, fasst und produziert Beiträge, die Konsumenten bei der Umsetzung der Energie-, Wärme- und Mobilitätswende helfen. Der thematische Bogen spannt sich dabei von erneuerbaren Energien bzw. Energieproduktion über Elektromobilität bis hin zu Smart Home und Assisted Living.

Sowohl die SmartGyver-Print-Ausgaben als auch die digitalen Exemplare werden bei verschiedensten Partnern aus dem Bankenwesen, Verbänden, Vereinen und dem Baumarktbereich aufgelegt bzw. per Link an die Kunden verschickt.

Online

Neben der Printausgabe gibt es die konsumentengerechte Website www.SmartGyver.at, die als Landingpage und Informationsplattform für die verschiedenen Themen dient. An dieser Stelle gibt es für die Konsumenten auch die Möglichkeit, jene Handwerker zu finden und zu beauftragen, die in der Lage sind, die propagierten Qualitätsprodukte und -systeme zu installieren.

Parallel dazu produziert unser Team konsumentengerechte Informations- und Aufklärungsvideos, die auf unserem YouTube-Channel abrufbar sind. Mit Shorts, die von Avataren moderiert werden, erweitern wir den Videokanal darüber hinaus.

Um den Bogen komplett zu spannen, planen wir Social-Media-Kampagnen, die von Profis erstellt, eingestellt und zielgruppenorientiert promotet werden.

AUFLAGE:
1.000.000

UNSERE PARTNER

Die SmartGyver-Printausgabe und der Digitalversand haben gemeinsam eine Auflage von mehr als **1 Million** Exemplaren. Diese Auflage wird weiterhin wachsen, da laufend neue Marken, Partner und Unterstützer an Bord kommen. Aufgelegt ist die Printausgabe bei allen Expert-Händlern in Österreich, in den Bawag-Filialen, in den ÖAMTC-Niederlassungen in Wien, NÖ und Burgenland, in den KIA-Österreich- und den BYD-Österreich-Händler-Niederlassungen in ganz Österreich sowie an fünf Kioskständen an den Abflugterminals und dem CAT am Flughafen Wien Schwechat.

Unsere Vertriebspartner



Unsere Partner



ANZEIGEN

Sämtliche Artikel unterliegen der journalistischen Sorgfaltspflicht – die Redaktion wird von einem fachlichen Beirat beraten. Sämtliche Beiträge werden herstellerneutral verfasst. Die Themenwahl wird von der Redaktion erarbeitet. In der Kategorie »Empfehlungen der Redaktion« können Platzierungen käuflich erworben werden: Es werden das Bild des Produkts, der Name sowie Art des Produkts genannt, über einen QR-Code wird auf eine externe Seite (z.B. Video- oder Landingpage) verlinkt.

Print

Anlieferung: PDF mit 3-mm-Überfüller und Schnittmarken an info@i-magazin.at

Format 1/1 Seite

1/1

Anzeige oder Promotion
abfallend: 207 x 270
Satzspiegel: 185 x 230

1x € 15.900

Format 1/2 Seite

1/2

abfallend: 207 x 135
Satzspiegel: 90 x 125

1x € 9.800

E-MOBILITÄT ZUM PREIS EINES VERBRENNERS

BYD baut Werk für europäische Produktion



ist Elektromobilität zu teuer? BYD macht damit Schluss und bietet Premium-Elektrofahrzeuge mit Vollausstattung zum Preis eines vergleichbaren Verbrenners an. Um das Preis-Leistungs-Verhältnis in Europa auch langfristig garantieren zu können und noch näher am Kunden zu sein, baut BYD derzeit ein Werk in Ungarn.

Platz 2 in Österreich, Platz 1 in der Welt

Der geringste Familienhaushalt in der Welt ist in Österreich zu finden. Der Automobilhersteller BYD hat sich in Österreich einen Namen gemacht. Die Kombination aus Leistung, Qualität und vergleichsweise erschwinglichen Preisen kommt bei den Österreichern schon jetzt gut an und schlägt sich auch in den Zahlen der Verkäufe bzw. der BEV-Neuzulassungen (Batterie-, Electric Vehicle) nieder. Im ersten Halbjahr 2024 konnte BYD mit einem Marktanteil von 8,3 Prozent auf Platz 3 im Jahr erreichen. BYD ist der einzige chinesische Elektroproduzent, der ursprünglich als Automobilproduzent gestartet ist und somit auf fast 30 Jahre Erfahrung in diesem Segment zurückgreifen kann.

Über 24.000 Ladepunkte in Österreich – Batterie zu 99 Prozent recycling-fähig

Sorgen um unzureichende Ladeinfrastruktur und umweltschonende Batterien gehen mit BYD der Weggegartheit an. In Österreich stehen den BYD-Fahrern Stand heute über 24.000 öffentliche Ladepunkte zur Verfügung – und stetig kommen weitere dazu. Fahrer können somit auch unterwegs ihr Fahrzeug wieder aufladen.

Die Batterien von BYD sind zu 99 Prozent recycling-fähig und gehen damit zu den umweltschonlichsten. BYD ist der einzige Automobilhersteller, der ursprünglich als Automobilproduzent gestartet ist und somit auf fast 30 Jahre Erfahrung in diesem Segment zurückgreifen kann.

„In Europa für Europa produzieren“

BYD bringt nicht nur seine E-Autos nach Europa, sondern auch deren Produktion. Aktuell wird in Ungarn das erste europäische BYD-Werk für Plug gebaut. Ab voraussichtlich Ende 2025 heißt es dann: „In Europa für Europa produzieren“. In China beliefert bereits 13 österreichische Firmen. BYD aus ihren österreichischen Werken. Diese Kooperationen werden nicht nur wirtschaftlich auf Europa auswirken. Mit weiteren Unternehmen aus Österreich werden intensive Verhandlungen für profitorientierte Wirtschaft, Beschäftigung, Umwelt und Kunden von Europa aus von BYD. Während die Reichweite pro Akkukapazität der Elektrofahrzeuge immer länger wird, werden die Transportwege und damit die Lieferzeiten kürzer. Auf diese Weise müssen die Kunden auch nicht befürchten, dass die Fahrzeuge aufgrund von Straßenzuständen werden und BYD damit das herausragende Preis-Leistungs-Verhältnis auch langfristig garantieren.

Jetzt Probefahren: www.byd.at

Langfristig und nachhaltig: 8 Jahre Garantie & Batterie-Service, Repair and Care-Plan. © BYD 2024 wird BYD in Europa in 2024 gebaut.

1-seitige Promotion (207 x 270 mm)

- Overline: maximal 50 Zeichen (mit Leerzeichen)
- Subheadline: maximal 50 Zeichen (mit Leerzeichen)
- Lauftext: maximal 2.200 Zeichen (mit Leerzeichen)
- Es sind drei Bilder (.jpg, oder .psd, CMYK, mind. 300 dpi) mit Bildtexten & Angabe der Bildquelle vorgesehen (maximale Breite eines Bildes 207 mm).

1x € 15.900

Tipp der Redaktion

Ultraeffiziente E27-Lampe von WIZ

Das smart steuerbare Modell verbraucht bei gleicher Leuchtkraft 40 % weniger Strom als herkömmliche LEDs.



Weitere Informationen auf:  <https://www.wizconnected.com/de-de/p/filament-lampe-filament-lampe-transparent-60-w-a60-e27/8720169076037>

Bild: Signify GmbH

Tipp der Redaktion

Die Kategorie „Tipp der Redaktion“, wird unter den einzelnen Beiträgen platziert und zeigt zu dem Thema des Beitrags passende Lösungen. Die Empfehlung enthält den Namen des Produkts, ein Bild, eine Beschreibung sowie ein QR-Code zu einer Landingpage nach Wahl.

Vorgaben:

- Headline: 30 Zeichen
- Lauftext: 150 Zeichen
- Bild: 26 x 26 mm, 300 ppi + Bildrechte
- Link zu Landingpage

1x € 1.490

Alle Preise verstehen sich exklusive 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.



Banner

Art	Platzierung	Anforderungen	Dauer	Preis
Superbanner	Startseite	1.400 x 150 px gif/png/jpg + Link	30 Tage	€ 11.000,-
Leaderboard	Startseite	728 x 90 px gif/png/jpg + Link	30 Tage	€ 7.500,-
Medium Rectangle	Startseite	300 x 2.500 px gif/png/jpg + Link	30 Tage	€ 5.900,-
Skyscraper	Startseite	160 x 600 px gif/png/jpg + Link	30 Tage	€ 8.500,-

Kamera läuft, Ton ab!

Sie wollen schneller und nachhaltiger als je zuvor Ihre Kunden über Neuheiten aus Ihrem Haus informieren? Und das möglichst auf mehreren Kanälen, um Ihre Zielgruppe mit Ihren Informationen abzuholen?

Dann ist unser Angebot goldrichtig!

Im Studio von SmartGyver produzieren wir mit Ihnen oder Ihren Vertriebsmitarbeitern gemeinsam Videos, mit Hilfe derer Sie Ihre Produktneuheiten oder ähnliche Inhalte kommunizieren können.

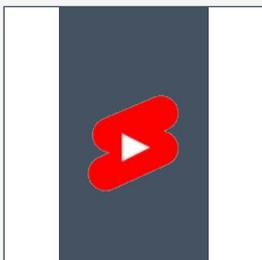
Videos



Video

Videodreh, Schnitt, Hochladen auf Youtube-Kanal und SmartGyver.com, QR-Code in Print, inkl. Vermarktung

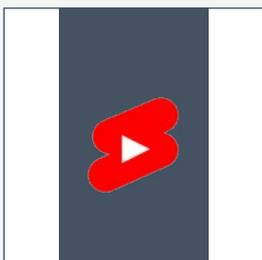
1x € 6.000



Short

Videodreh, Schnitt, Hochladen auf Youtube-Kanal und SmartGyver.com, QR-Code in Print, inkl. Vermarktung

1x € 1.790



5er Paket Shorts – Erklärvideos „For YOU“

Videodreh, Schnitt, Hochladen auf Youtube-Kanal und SmartGyver.com, QR-Code in Print, inkl. Vermarktung

1x € 8.490

UNSER ERSTER MONAT AUF YOUTUBE

284.163
Aufrufe

11.159,4
Wiedergabezeit (h)

+2.156
Abonnenten

Stand: 09.10.2024

Anforderungen Videodreh

Wir benötigen vorab:

- Produktdatenblatt (Name des Produkts, Kurzbeschreibung)
- Bild/Bilder mind. 1.920 x 1.080 px Auflösung – Fotos werden ausschließlich eingeblendet. Ihr Video laden wir auf den SmartGyver-YouTube-Kanal und Sie bekommen die Rechte, damit zu arbeiten.
- Kontaktdaten Ansprechpartner

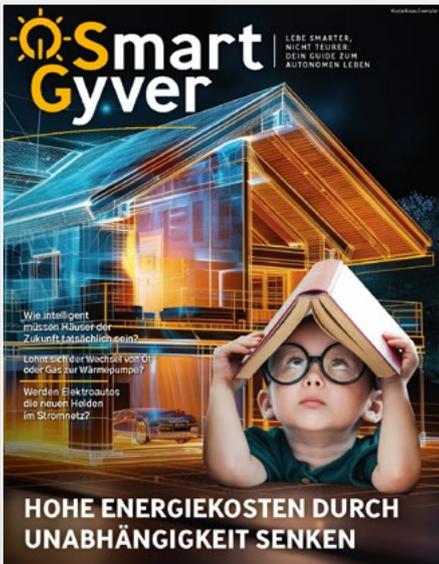
Fürs Magazin:

- Produktname
- Beschreibung 150 Zeichen mit Leerzeichen
- Bild: 26x26 mm, 300 dpi + Bildrechte
- Link zu Produkt

LAYOUTVORGABEN

2024

Sämtliche Artikel unterliegen der journalistischen Sorgfaltspflicht – die Redaktion wird von einem fachlichen Beirat beraten. Sämtliche Beiträge werden herstellernerneutral verfasst. Die Themenwahl wird von der Redaktion erarbeitet. In der Kategorie »Empfehlungen der Redaktion« können Platzierungen käuflich erworben werden: Es werden das Bild des Produkts, der Name sowie Art des Produkts genannt, über einen QR-Code wird auf eine externe Seite (z.B. Video- oder Landingpage) verlinkt.



Cover SmartGyver

Abfallend 207 x 270 mm

Auf dem Cover ist das vom redaktionellen Beirat festgelegte Top-Thema abgebildet. Darunter werden drei weitere Themen angeteasert.

48
SEITEN PURE
INFORMATION



3 1/2-seitige Story

(3x 207 x 270 mm + 207 x 135 mm)

- Headline: max. 60 Zeichen
- Subheadline: max. 50 Zeichen
- Lauftext: 8.900–9.100 Zeichen



1 1/2-seitige Story

(3x 207 x 270 mm + 207 x 135 mm)

- Headline: max. 60 Zeichen
- Subheadline: max. 50 Zeichen
- Lauftext: 3.800–4.200 Zeichen



Ansprechpersonen

Team-i Zeitschriftenverlag GmbH

Stockerauerstraße 43a/Top 5, 2100

Korneuburg

www.SmartGyver.at

www.i-magazin.at

www.ecarandbike.com

info@i-magazin.at

Tel.: +43 2262 756 5018

Geschäftsführung

Thomas Graf-Backhausen

Marketing & Vertrieb

grafbackhausen@i-magazin.at

Tel: +43 660 44 88 444

Ing. Thomas Buchbauer

Chefredakteur

buchbauer@i-magazin.at

Tel: +43 676 33 00 453

Vertrieb & Verlagsmanagement

Thomas Graf-Backhausen

Vertrieb

grafbackhausen@i-magazin.at

Tel: +43 660 44 88 444

Roswitha Kurz, BSc.

Vertrieb & Verlagsmanagement

roswitha.patzl@i-magazin.at

Tel: +43 680 240 1093

Jana Blazkova

Verlagsmanagement

jana.blazkova@i-magazin.at

Tel: +43 660 707 2515

Redaktion

Ing. Thomas Buchbauer

Chefredakteur

buchbauer@i-magazin.at

Tel: +43 676 33 00 453

Mag. Sandra Eisner

Redaktion

sandra.eisner@i-magazin.at

Oliver Kube

Redaktion

oliver.kube@i-magazin.at

Siawasch Aeenechi

Redaktion

siawasch.aeenechi@i-magazin.at

David Lodahl

Online-Redaktion

david.lodahl@i-magazin.at

Contentmanagement/Leitung Videoproduktion

David Lodahl

Online-Redaktion

david.lodahl@i-magazin.at

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) für die Nutzung der Webseite und Online-Aktivitäten der Team-i Zeitschriftenverlag GmbH

Stand: 09.10.2024

1. Nutzung der Seite

Alle Inhalte unserer Webseite sind urheberrechtlich geschützt. Wir gestatten ausdrücklich die Nutzung aller Daten für den privaten, nicht-kommerziellen Gebrauch. Bei Vervielfältigung ist auf die Urheber- und Eigentumsrechte des Webseitenbetreibers ausdrücklich hinzuweisen. Inhalte dürfen in keiner Weise verändert werden und ohne schriftliche Genehmigung nicht auf anderen Internet-Seiten oder vernetzten Rechnern genutzt oder dargestellt werden. Jegliche Nutzung für öffentliche oder kommerzielle Zwecke bedarf der schriftlichen Zustimmung des Webseitenbetreibers. Ein Verstoß gegen diese Bedingungen verpflichtet zur sofortigen Vernichtung aller ausgedruckten, kopierten, heruntergeladenen oder auf anderem Wege erworbenen Inhalte. Die Geltendmachung weiterer Schadensersatzansprüche behält sich der Webseitenbetreiber vor.

2. Internet-Seiten und Links

Webseiten enthalten auch Querverweise (Links) zu Webseiten anderer Anbieter. Für fremde Inhalte, die über solche Querverweise (Links) erreichbar sind, ist der Webseitenbetreiber nicht verantwortlich. Das fremde Angebot wurde bei der erstmaligen Verlinkung auf rechtswidrige Inhalte überprüft. Erst wenn wir feststellen oder darauf hingewiesen werden, dass ein Angebot einen rechtswidrigen Inhalt aufweist, wird dieser Querverweis (Link) aufgehoben, soweit dies technisch möglich und zumutbar ist.

3. Upload & Download

Der Webseitenbetreiber stellt den Benutzern der Webseite Dateien zum Herunterladen (Download) zur Verfügung. Sämtliche zum Download bereitgestellten Dateien wurden mit den jeweils aktuellen Virusüberprüfungsprogrammen einer anerkannten Virusüberprüfungsfirma getestet und waren zum Zeitpunkt der Bereitstellung frei von Viren. Jede weitere Verbreitung der vom Webseitenbetreiber bereitgestellten Dateien im Internet oder in bzw. auf anderen Medien ist strengstens untersagt und nur mit schriftlicher Genehmigung des Webseitenbetreibers möglich.

Alle Inhalte, die Sie auf den öffentlich zugänglichen Bereichen der Webseite veröffentlichen (Einträge, Kommentare, Bewertungen ...), werden weder als vertraulich noch als urheberrechtlich geschützt behandelt. Keine Sorge, Ihre persönlichen Daten bleiben anonym. Wollen Sie uns etwas Vertrauliches mitteilen, bitten wir Sie, uns per E-Mail zu kontaktieren.

4. Gewährleistung

Die Informationen auf unseren Internet-Seiten werden mit größter Sorgfalt erstellt.

Der Webseitenbetreiber übernimmt jedoch keine Gewähr für deren Vollständigkeit oder Eignung für bestimmte Verwendungszwecke. Die Nutzung der auf den Internet-Seiten zur Verfügung gestellten Inhalte erfolgt auf alleinige Gefahr des Nutzers. Für etwaige Beschädigungen oder Ausfälle an Geräten übernimmt der Webseitenbetreiber keinerlei Haftung. Wenn der Webseitenbetreiber Preise oder Preislisten auf den Seiten veröffentlicht, sind diese Preise freibleibend. Druckfehler und Irrtümer vorbehalten.

5. Netiquette

Als Grundlage für ein gepflegtes Miteinander verpflichten sich alle Besucher der Webseite zur Einhaltung einer angemessenen Kommunikationsform. Diese Regeln, auch bekannt als Netiquette, beinhalten: Beleidigungen haben bei uns nichts verloren. Wer Kritik anbringen will, kann gerne den Inhalt eines Artikels oder eines Kommentars kritisieren. Diskriminierende Bemerkungen können Sie am Stammtisch lassen. Beleidigungen anderer Nutzer und sozialer Gruppen aufgrund ihrer Religion, Herkunft, Nationalität, Behinderung, Einkommensverhältnisse, sexuellen Orientierung, ihres Alters oder ihres Geschlechts sind auf unserer Webseite nicht geduldet. Verleumdungen oder Verdächtigungen sowie inhaltslose Behauptungen dürfen bei uns nicht verbreitet werden. Wer Kritik äußern will, muss diese mit stichhaltigen Argumenten und Beweisen untermauern und am besten Quellen dafür vorweisen. Werbung hat ihren eigenen Platz. In den Kommentaren und Bewertungen erwarten wir uns Sachlichkeit und Ihre persönliche Meinung. Wer kommerzielle Inhalte vermarkten will, soll sich bitte telefonisch oder per E-Mail an uns wenden. Wir helfen gerne. Personenbezogene Daten von anderen Personen dürfen nicht in öffentlich zugänglichen Bereichen veröffentlicht werden. Verbreiten Sie keine Inhalte, deren Rechte Sie nicht besitzen. Links können in Kommentaren verwendet werden, solange sie dem Nutzer zu dem Thema einen Mehrnutzen bringen. Für die Inhalte von verlinkten Webseiten übernehmen wir keinerlei Verantwortung. Wir behalten uns vor, Links zu entfernen, falls sie auf unpassende Themen weiterleiten. Sollten Nutzer diese Regeln nicht einhalten, behalten wir uns vor, den Kommentar oder das Posting unverzüglich zu löschen.

6. Anpassungsrecht

Wir behalten uns vor, die Nutzungsbedingungen laufend weiterzuentwickeln, um sie an juristische und technische Neuerungen anzupassen.

Bitte informieren Sie sich regelmäßig über Änderungen.

7. Rechtswirksamkeit

Diese allgemeinen Nutzungsbedingungen beziehen sich auf i-magazin.at. Sofern Teile oder einzelne Formulierungen dieses Textes der geltenden Rechtslage nicht, nicht mehr oder nicht vollständig entsprechen sollten, bleiben die übrigen Teile des Dokumentes in ihrem Inhalt und ihrer Gültigkeit davon unberührt.

8. Gewinnspiele

Preise von Quiz, Gewinnspielen, Umfragen etc. auf der Webseite von Team-i Zeitschriftenverlag GmbH werden nur innerhalb Österreichs versendet bzw. sind auf Wunsch von i-magazin.at am Unternehmenssitz in der Stockerauer Straße 43a/Top 5, 2100 Korneuburg auf eigene Kosten der Gewinnerin oder des Gewinners abzuholen oder vom entsprechenden Preis-Überlasser zu versenden bzw. von dessen Unternehmensstandort abzuholen, sofern nicht ausdrücklich anders in den Teilnahmebedingungen definiert.

Zahlung

1. Nach Erhalt der Rechnung prompt netto cassa ohne Abzug von Skonto. Bei Zahlungsverzug gelten 12 % Verzugszinsen als vereinbart. Es gelten die AGB vom 16.8.2005.
2. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in Höhe von 12 % p.a. sowie Einziehungskosten berechnet.
3. Der Verlag ist berechtigt, vor Durchführung des Auftrages und auch während der Laufzeit des Auftrages das Erscheinen oder weitere Anzeigen von der Vorauszahlung eines Betrages und von dem Ausgleich offener Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
4. Wechsel können nicht akzeptiert werden.
5. Rechnungen sind zahlbar und klagbar in Korneuburg (Erfüllungsort und Gerichtsstand Korneuburg), Firmenbuch Nr.176175g, Handelsgericht Korneuburg, UID: ATU 46143702.

Bei Gewinnspielen, Rabatt-Gutscheinen oder Zugaben ersuchen wir aus rechtlichen Gründen um vorherige Rücksprache.

Ihre Privatsphäre soll geschützt werden: Deshalb werden die Informationen, die wir über Sie sammeln, unter Beachtung der Datenschutzgrundverordnung und des geltenden Datenschutzgesetzes (DSGVO und DSG) verwendet.

Personenbezogene Daten

Unsere Webseiten www.i-magazin.at, www.elektropedia.com, www.smartgyver.com und www.ecarandbike.com können Sie generell besuchen, ohne dass Sie uns Ihre personenbezogenen Daten mitteilen müssen. Eine Registrierung auf unseren Webseiten ist aber für bestimmte Services, wie z. B. Produkttests oder Kommentare, erforderlich. Im Zuge dieser Registrierung werden von Ihnen Angaben, wie z. B. Name oder E-Mail-Adresse, abgefragt. Das sind dann die sogenannten Bestandsdaten.

Daten wie IP-Adresse, Browser-Typ oder Zugriffszeiten werden bei der Nutzung der Webseiten automatisch erhoben und für interne Analyse Zwecke zur Verbesserung unseres Online-Angebots verwendet. Ihre Anonymität bleibt dabei unangetastet.

Auskunft, Berechtigung, Sperrung und Löschung von Daten

Sie haben jederzeit ein Recht auf Auskunft, Berichtigung, Löschung bzw. Sperrung Ihrer gespeicherten Daten. Die Kontaktdaten finden Sie am Ende der Datenschutzerklärung.

Newsletter

Wenn Sie sich für unseren Newsletter anmelden, erhalten Sie eine E-Mail, in der Sie die Richtigkeit der Newsletteranmeldung noch einmal bestätigen müssen (Double-Opt-In-Verfahren). Damit wird eine missbräuchliche Verwendung Ihrer E-Mail-Adresse ausgeschlossen. Sie können sich selbstverständlich jederzeit wieder von unserem Newsletter abmelden.

Cookies

Wenn Sie auf diese Webseiten zugreifen, werden mögliche Identifizierungsdaten (IP-Adresse) und weitere Angaben (Datum, Uhrzeit, Browser-Typ, betrachtete Seite) auf unserem Server gespeichert. Wir verwenden die Daten, um unseren Online-Auftritt zu verbessern und um die Möglichkeit zu haben, gesetzwidrige Aktivitäten zu verfolgen.

Unsere Webseiten verwenden Cookies, um den Nutzern personalisierte und bedarfsgesteuerte Inhalte bieten zu können. Sie können das Setzen von Cookies unterbinden, indem Sie die Funktion in Ihrem Browser deaktivieren. Wenn Sie weiterhin unsere Webseiten nutzen, stimmen Sie der Nutzung von Cookies zu. Anonymisierte, statistische Nutzerdaten werden von uns für die Vermarktung unserer Leistungen genutzt. Diese Daten erhalten

verschiedene Angaben zu Besucherzahlen, durchschnittlicher Verweildauer, verwendetem Gerät oder Herkunft. Falls Sie dieser Nutzung nicht zustimmen, bitten wir Sie, uns das schriftlich oder per E-Mail mitzuteilen.

Matomo

Wir verarbeiten mit dem Auftragsverarbeiter Matomo, InnoCraft Ltd., 150 Willis St, 6011 Wellington, Neuseeland Ihre personenbezogenen Daten zum Zweck der Fehleranalyse und der statistischen Auswertung unserer Webseite.

Wir ermöglichen dem Dienst die Erhebung von Verbindungsdaten, Daten Ihres Webbrowsers und Daten über die aufgerufenen Inhalte sowie die Ausführung von Analysesoftware und die Speicherung von Daten auf Ihrem Endgerät. Der Dienst anonymisiert die erhobenen Daten unmittelbar nach der Erhebung und stellt uns die anonymen Daten in Form von Statistiken zur Auswertung zur Verfügung. Wir nutzen diese Statistiken zur Fehlerbehebung und zur Weiterentwicklung unserer Webseite. Die Daten auf Ihrem Endgerät werden für die Dauer von bis zu zwei Jahren gespeichert. Die Rechtsgrundlage für die Datenverarbeitung ist das berechtigte Interesse (unbedingte technische Notwendigkeit zur Bereitstellung und Auslieferung des von Ihnen durch Ihren Aufruf ausdrücklich gewünschten Dienstes »Webseite«) gemäß Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO. Die Rechtsgrundlage für die Übermittlung nach Neuseeland ist der Durchführungsbeschluss der EU-Kommission 2013/65/EU.

Verwendung von YouTube-Plugins

Auf unseren Webseiten werden Plugins von YouTube verwendet. Der Dienst wird – vertreten durch Google Inc. – durch YouTube, LLC, Cherry Ave., USA betrieben. Wenn Sie mit einem solchen Plugin versehene Internetseiten unserer Internetpräsenz aufrufen, wird eine Verbindung zu den YouTube-Servern hergestellt und dabei das Plugin durch Mitteilung an Ihren Browser auf der Internetseite dargestellt. Hierdurch wird an den YouTube-Server übermittelt, welche unserer Internetseiten Sie besucht haben. Sind Sie dabei als Mitglied bei YouTube eingeloggt, ordnet YouTube diese Information Ihren jeweils persönlichen Benutzerkonten dieser Plattformen zu.

Bei Nutzung von diesen Plugins, wie z. B. Anklicken (Start-Buttons) eines Videos oder Senden eines Kommentars, werden diese Informationen Ihrem z. B. YouTube-Benutzerkonto zugeordnet, was Sie nur durch Ausloggen vor Nutzung des Plugins verhindern können. Informationen zur Erhebung und Nutzung der Daten durch die Plattform bzw. Plugins finden Sie in den Datenschutzhinweisen von YouTube unter:

www.youtube.com

Weitergabe an Dritte

Natürlich werden alle von Ihnen an uns übermittelten Daten vertraulich behandelt. Die Weitergabe an Dritte erfolgt ausschließlich in anonymisierter Form, sodass keinerlei Rückschluss auf die Identität des Nutzers gezogen werden kann. Falls Funktionen die Weitergabe personenbezogener Daten erfordern, werden Sie gesondert darauf hingewiesen.

Anpassungsrecht

Wir behalten uns vor, die Datenschutzvereinbarung laufend weiterzuentwickeln, um sie an juristische und technische Neuerungen anzupassen. Bitte informieren Sie sich regelmäßig über Änderungen!

Fragen, Beschwerden, Kritik und Vorschläge

Falls Sie Fragen, Beschwerden, Vorschläge oder Zweifel an dieser Datenschutzerklärung oder an der Verwendung oder Offenlegung Ihrer Informationen haben, senden Sie uns bitte ein E-Mail an info@i-magazin.at.

Kontakt

Tel: +43 2262/746 50-0
E-Mail: info@i-magazin.at